

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ  
ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑΜΕΣΑ  
ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΘΕΜΑ  
**ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

ΙΟΥΝΙΟΣ 2023



# Ταυτότητα έρευνας

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΩΝ  
IMR/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ™

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ  
CITEA  
CAPACITOR PARTNERS

ΑΝΑΘΕΣΗ  
IMH

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ  
ΙΟΥΝΙΟΣ 2023

ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ  
500 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

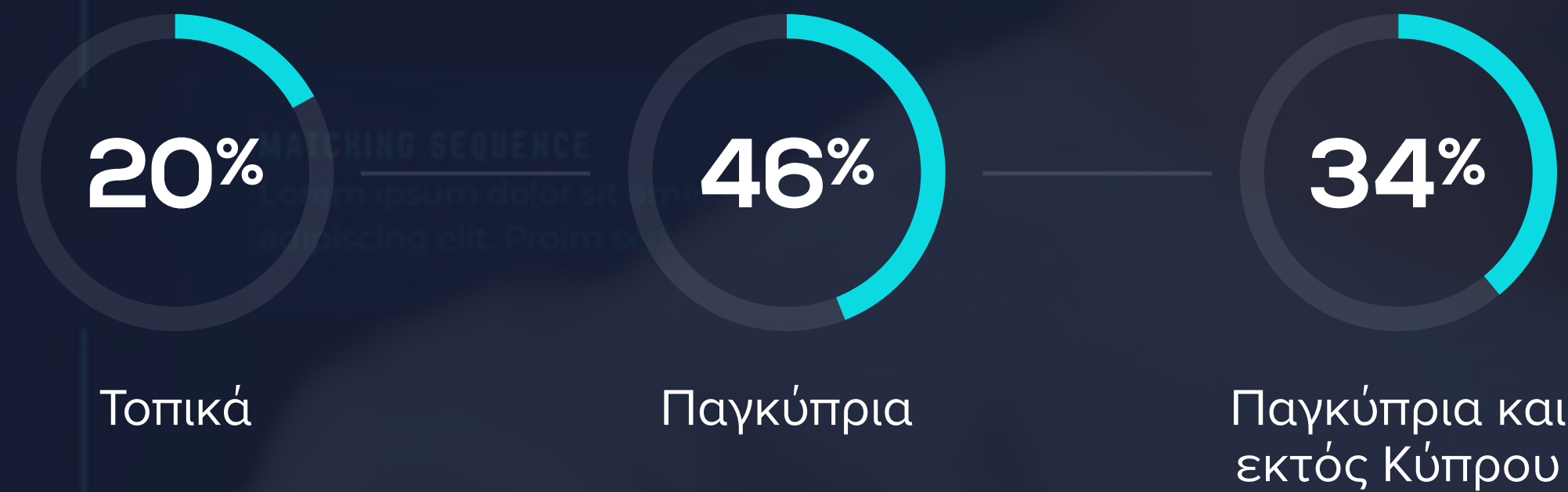
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ  
ΑΝΔΡΕΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΥΛΛΟΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ  
ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕΣΩ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ  
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ  
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

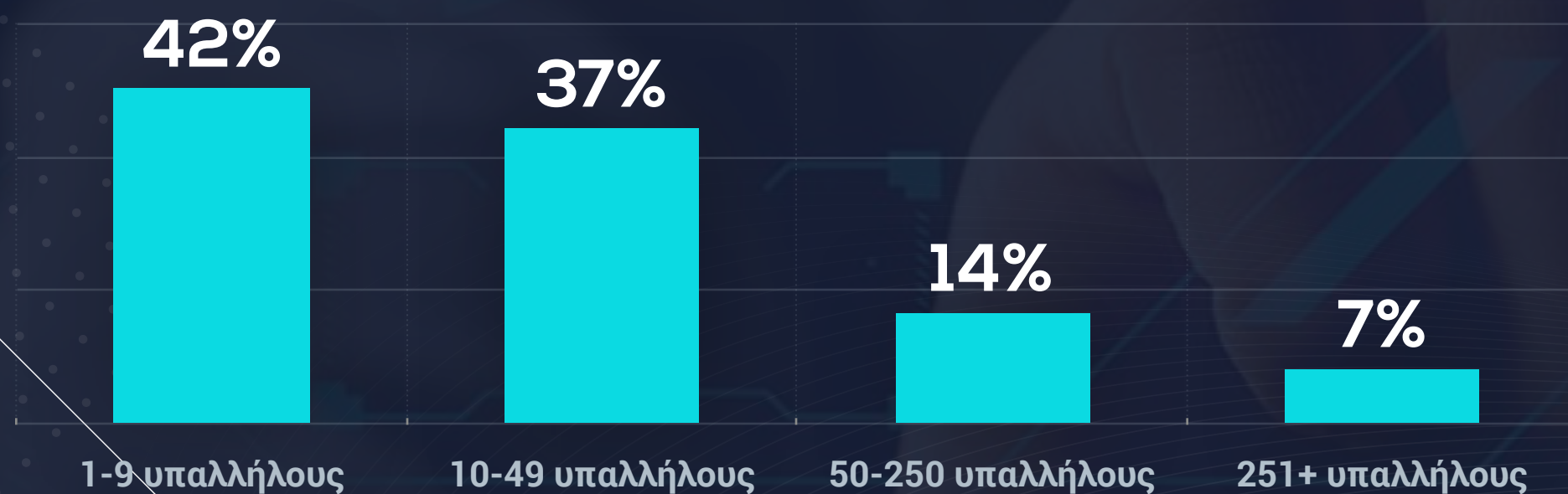


# Χαρακτηριστικά Δείγματος

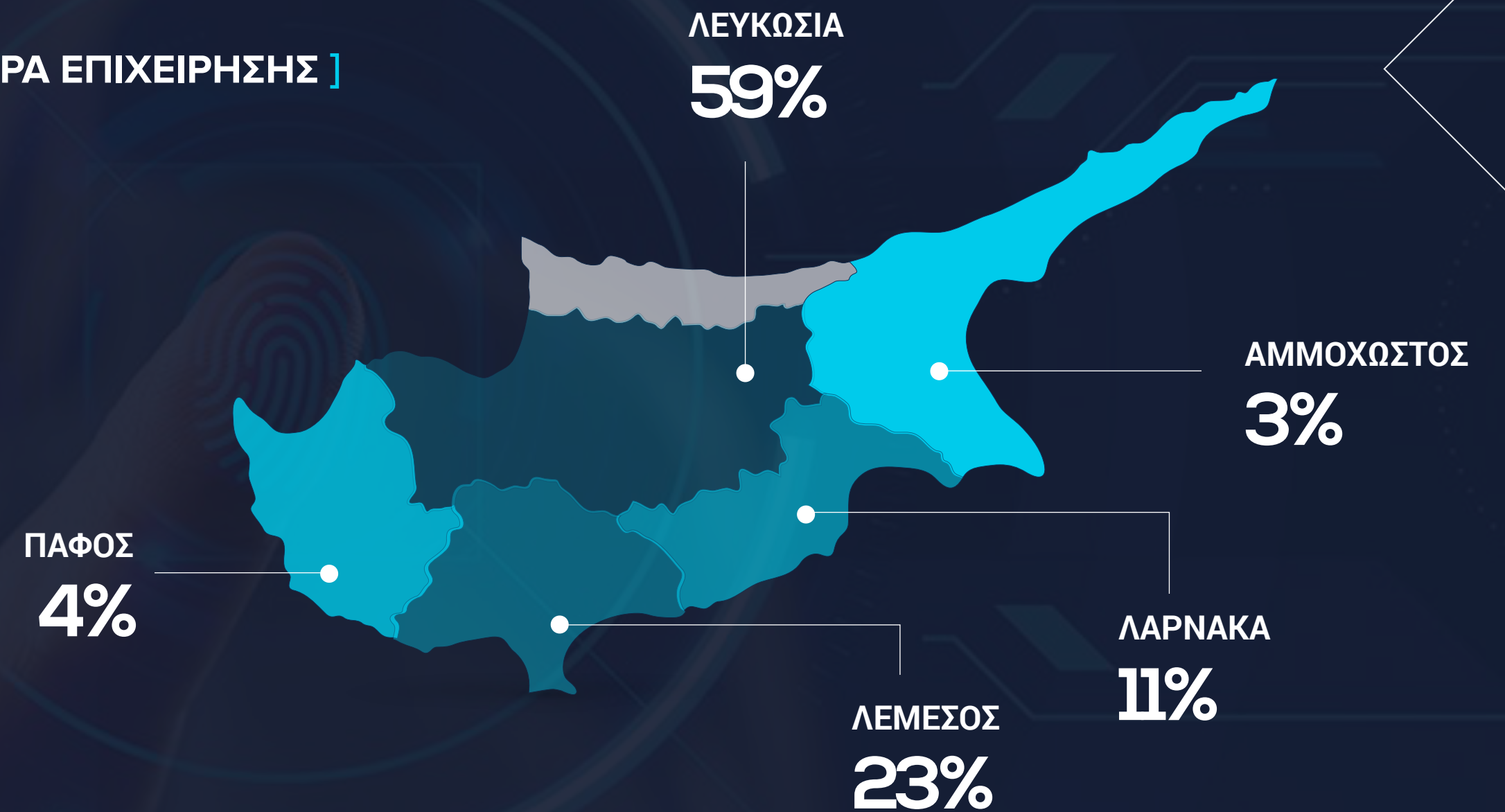
## [ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ]



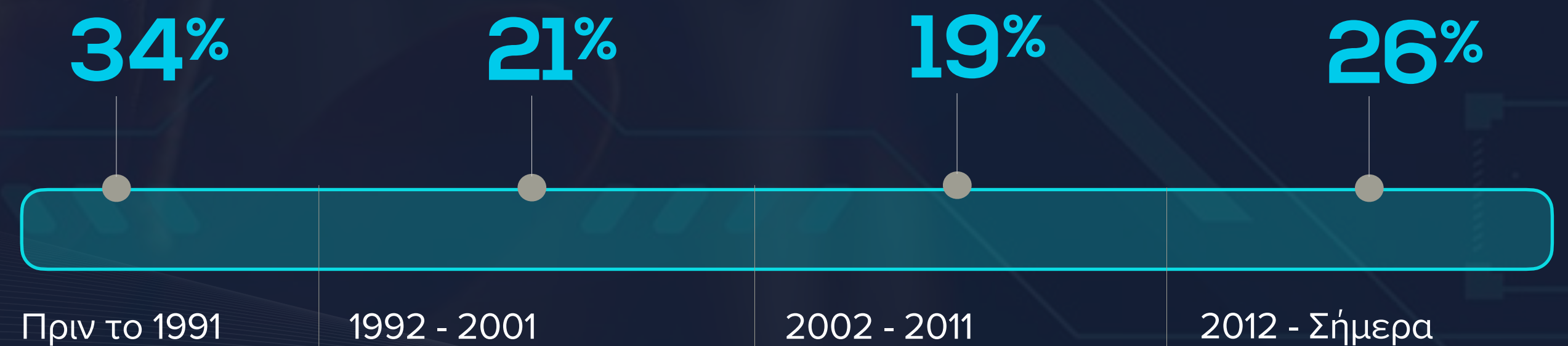
## [ ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ]



## [ ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ]



## [ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ]







# Ψηφιακός Μετασχηματισμός



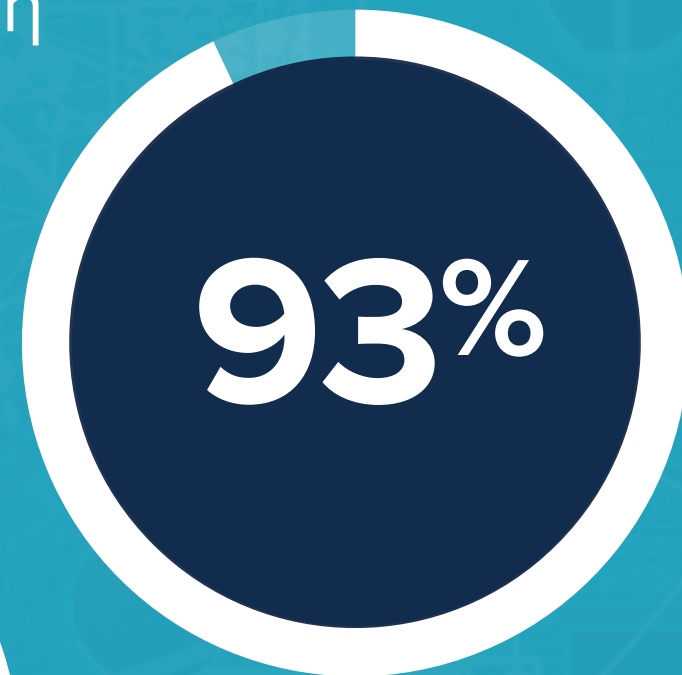
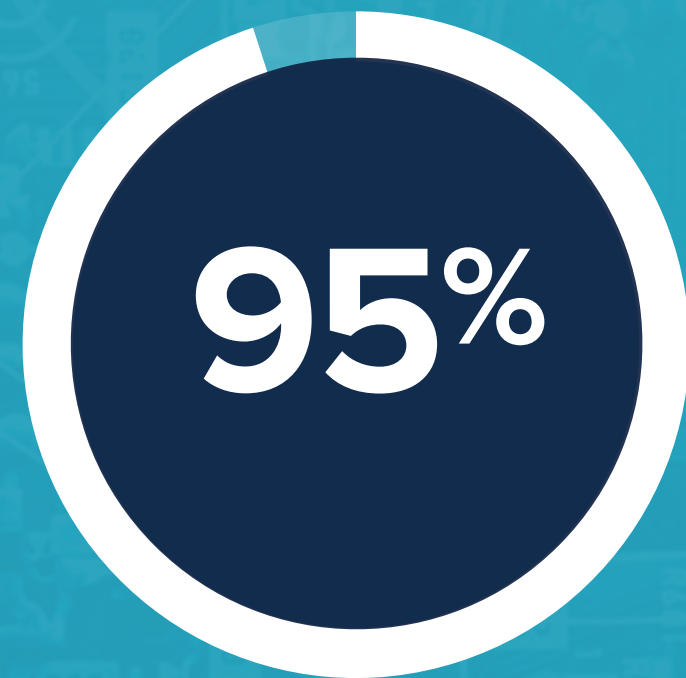
# Αποτύπωση αντιλήψεων ως προς τον βαθμό συμβολής των ακόλουθων στρατηγικών στον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησης

[ Αρκετά/Πολύ ]



Τεχνολογίες και τακτικές που αφορούν την κυβερνοασφάλεια

Ανάπτυξη ή ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού



Βελτίωση της ψηφιακής παρουσίας

Μετάβαση σε υποδομές τεχνολογιών νέφους (cloud technologies)



Χρήση ψηφιακών μέσων για τη βελτίωση της επικοινωνίας με το κοινό

Χρήση εφαρμογών cloud / software as a service για τη διοίκηση και οργάνωση





# Αποτύπωση αντιλήψεων ως προς τον βαθμό συμβολής των ακόλουθων στρατηγικών στον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησης

[ Αρκετά/Πολύ ]

Τεχνολογίες και τακτικές που αφορούν την κυβερνοασφάλεια

2022

89%

2023

97%





# Κυβερνοεπιθέσεις



# 26%

των επιχειρήσεων έχουν δεχθεί  
κυβερνοεπιθεση



## Λήψη μέτρων για την αντιμετώπιση κυβερνοεπιθέσεων



2022

39%

2023

88%

των επιχειρήσεων έχουν λάβει μέτρα για την αντιμετώπιση κυβερνοεπιθέσεων



## Τρόποι αντιμετώπισης κινδύνων κυβερνοασφάλειας στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού

Τακτικοί έλεγχοι και αξιολογήσεις ασφάλειας



**79%**

Συνεχής εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων



**70%**

Συνεργασία με εμπειρογνώμονες κυβερνοασφάλειας



**49%**

Σχέδια αντιμετώπισης περιστατικών και αποκατάστασης από καταστροφές



**38%**

Εφαρμογή τειχών προστασίας και συστημάτων ανίχνευσης εισβολών



**75%**

Τακτική επιδιόρθωση και ενημέρωση λογισμικού



**65%**

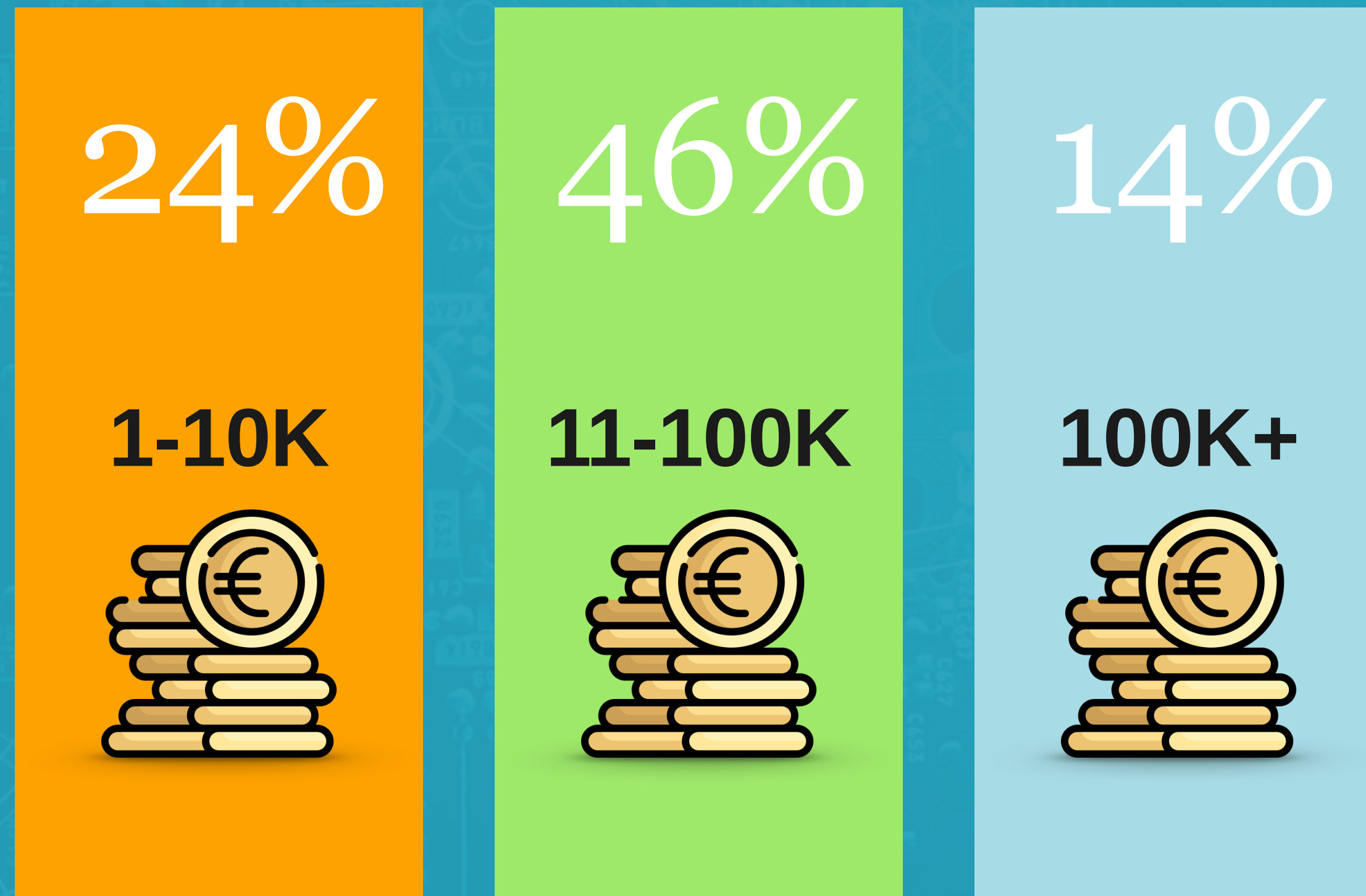
Ισχυρή κρυπτογράφηση δεδομένων



**41%**



## Επενδύσεις για ψηφιακό μετασχηματισμό



# 85%

των επιχειρήσεων σκοπεύουν να επενδύσουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησης μέσα στον επόμενο χρόνο





# Τρόποι αξιοποίησης των ευκαιριών που παρουσιάζονται μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού

Συνεργασία με εμπειρογνώμονες του κλάδου



63%

Στρατηγικές συνεργασίες



54%

Εσωτερικές πρωτοβουλίες καινοτομίας



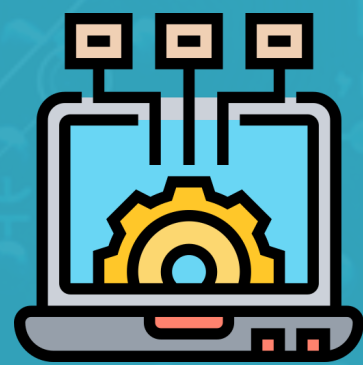
43%

Πιλοτική εφαρμογή τεχνολογιών



29%

Συνεχής μάθηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων



59%

Έρευνα αγοράς



51%

Παρακολούθηση των ανταγωνιστών



37%



## Πολιτικές που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό

53%

των επιχειρήσεων  
παρέχουν επιλογές  
εξ αποστάσεως  
εργασίας



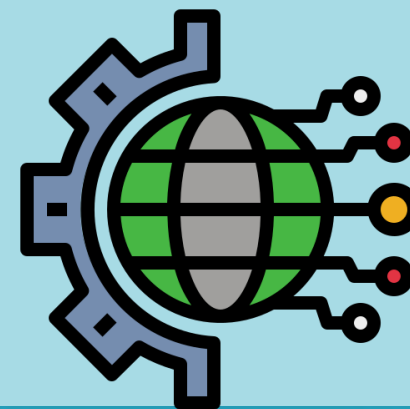
56%

των επιχειρήσεων  
έχουν προχωρήσει σε  
μεγάλο ή αρκετό  
βαθμό με  
εκπαιδεύσεις  
ψηφιακών δεξιοτήτων



66%

των επιχειρήσεων  
έχουν εμπλέξει σε  
μεγάλο ή αρκετό βαθμό  
το προσωπικό στον  
ψηφιακό  
μετασχηματισμό





# Μεγαλύτερες προκλήσεις προς την μετάβαση της επιχείρησης στη νέα ψηφιακή εποχή

Ανάπτυξη / ενίσχυση / εκπαίδευση ψηφιακών δεξιοτήτων προσωπικού



76%

Κίνδυνοι Κυβερνοασφάλειας



44%

Επηρεασμός στη διοίκηση και στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης



39%

Κατανόηση των διαθέσιμων ψηφιακών λύσεων ή/και της στρατηγικής για τον ψηφιακό μετασχηματισμό



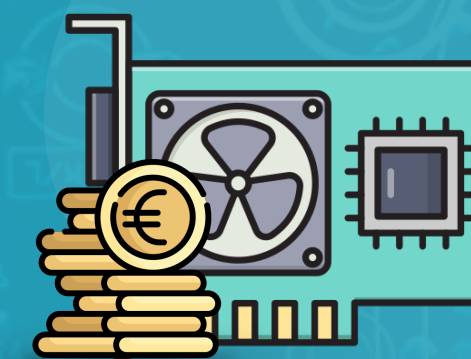
51%

Εξεύρεση πόρων για αγορά ψηφιακών εφαρμογών και εργαλείων



41%

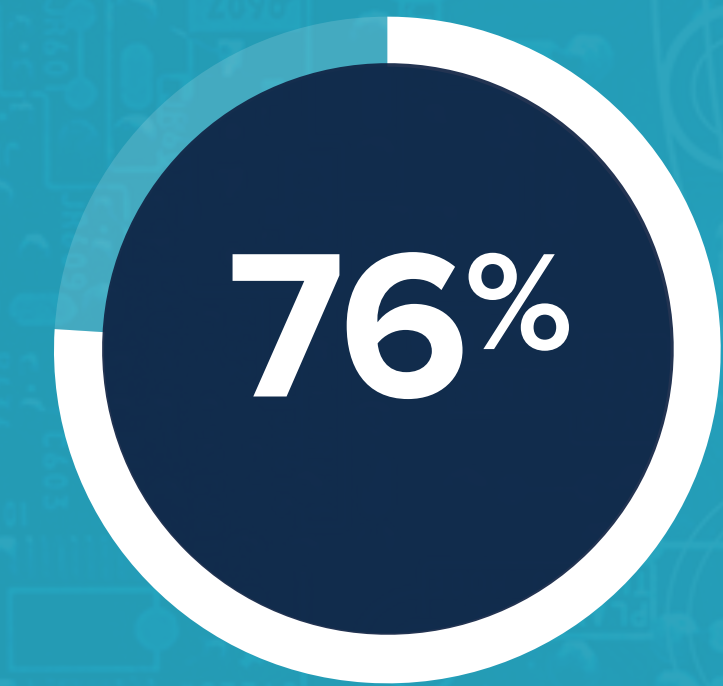
Εξεύρεση πόρων για την αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού



29%



# Χρήση πρακτικών/νέων τεχνολογιών για την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού



Τεχνολογίες κυβερνοασφάλειας (cyber security)

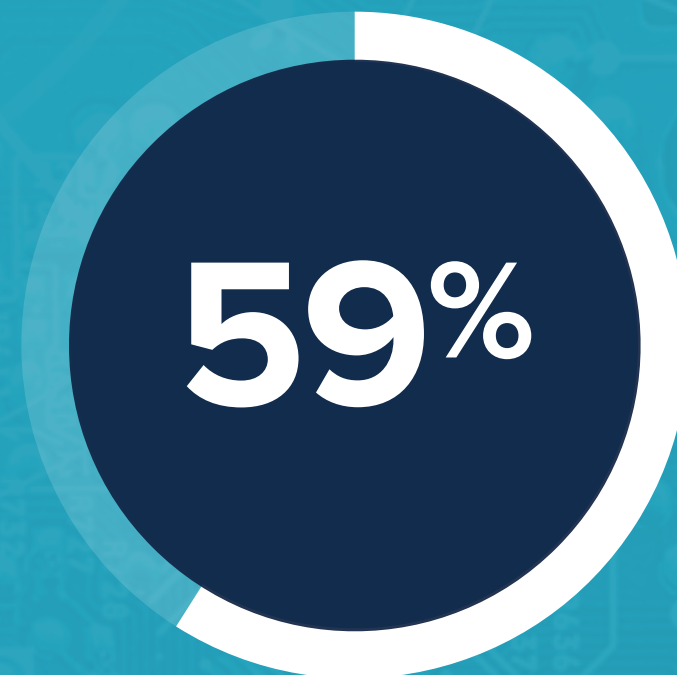
Cloud Computing



61%

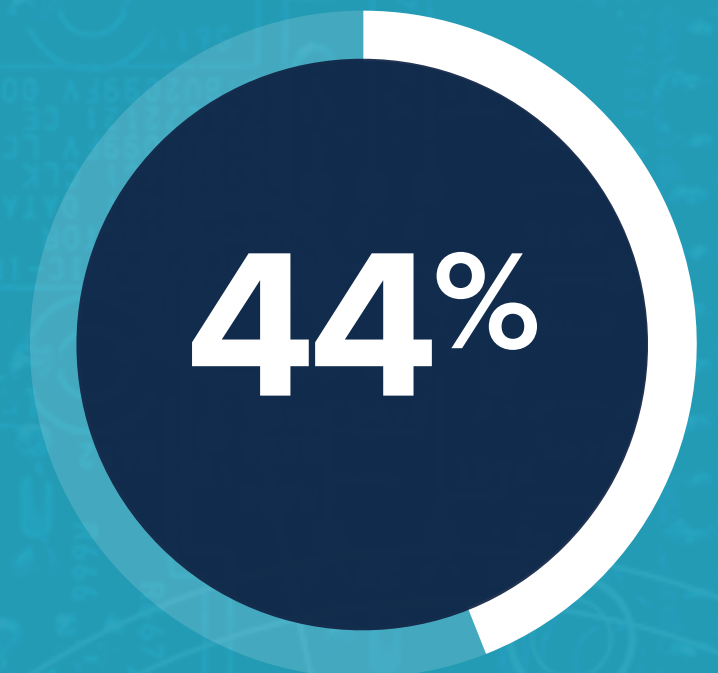
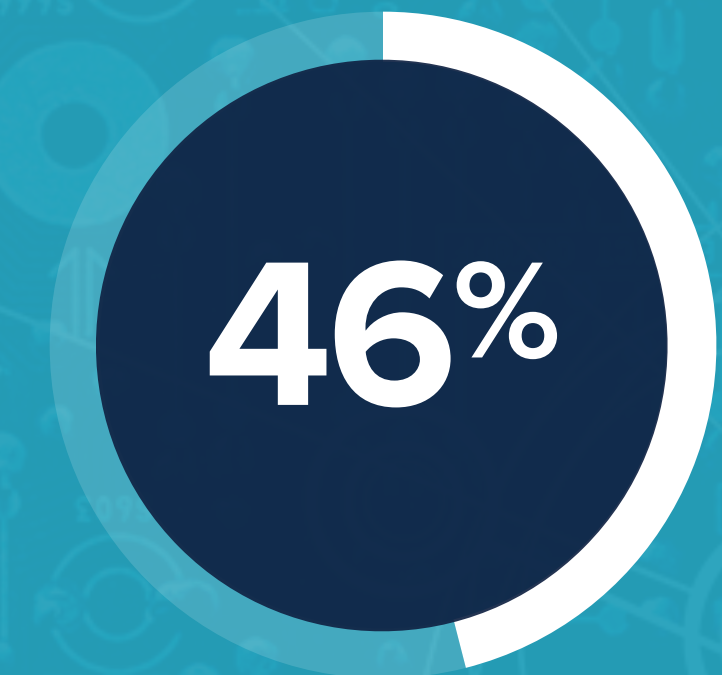
Συστήματα ανάλυσης πελατειακών σχέσεων (CRM)

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)



Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP)

Ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) ή ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς πελάτες / συνεργάτες



Τεχνολογίες διασύνδεσης συσκευών και συστημάτων (internet of things)





# Χρήση πρακτικών/νέων τεχνολογιών για την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού

Συστήματα ανάλυσης πελατειακών σχέσεων (CRM)

2022

47%

2023

61%



# CRM



## Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών

2022

2023

97%

100%

από όσους έχουν χρησιμοποιήσει ψηφιακές τεχνολογίες θεωρούν ότι έχουν επιφέρει θετικά αποτελέσματα στην επιχείρησή τους!

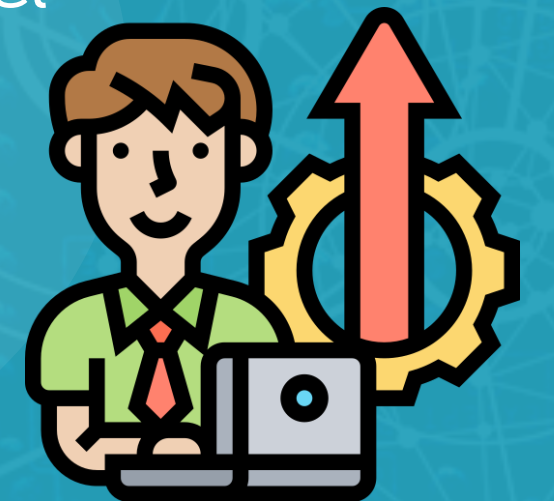


# Τρόποι μέτρησης των επιδράσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού



**6/10**  
χρησιμοποιούν βασικούς δείκτες απόδοσης για την μέτρηση των επιδράσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού

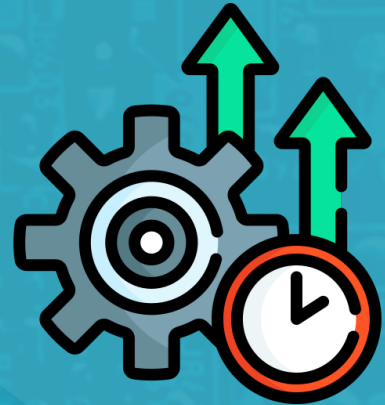
για τις μισές περίπου εταιρείας η απόδοση των εργαζομένων αποτελεί βάρόμετρο για την μέτρηση των επιδράσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού





# Προβλέψεις για το μέλλον της επιχείρησης μετά την υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού

Αυξημένη αποδοτικότητα και παραγωγικότητα



**81%**

Λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων



**57%**

Κουλτούρα εστιασμένη στην καινοτομία



**46%**

Διευρυμένη εμβέλεια στην αγορά



**21%**

Συνεχής εξέλιξη και προσαρμογή



**76%**

Βελτιωμένη επιχειρηματική ανθεκτικότητα



**54%**

Βελτιωμένη εμπειρία πελατών



**44%**



# Σημαντικότερα Ευρήματα





# 10 Βασικά Ευρήματα

1

97%

Η έμφαση σε τεχνολογίες και τακτικές που αφορούν την κυβερνοασφάλεια αναδεικνύεται ως μια από τις σημαντικότερες στρατηγικές που θα συνέβαλλαν στον ψηφιακό μετασχηματισμό στο σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων, στρατηγική που παρουσιάζει αύξηση 8 ποσοστιαίων μονάδων συγκριτικά με την περσινή χρονιά

2

1/4

εύρημα με σημαντική βαρύτητα καθώς όπως φαίνεται περίπου 1 στις 4 επιχειρήσεις έχουν πέσει θύμα κάποιας μορφής κυβερνοεπίθεσης

3

88%

των επιχειρήσεων φαίνεται να έχει ήδη λάβει μέτρα για την αντιμετώπιση κυβερνοεπιθέσεων, ποσοστό που παρουσιάζει αύξηση 49% συγκριτικά με την περσινή χρονιά!

4

Οι δημοφιλέστερες πρακτικές για την αντιμετώπιση των κυβερνοεπιθέσεων περιλαμβάνουν τακτικούς έλεγχους και αξιολογήσεις ασφάλειας (79%), εφαρμογή τειχών προστασίας και συστημάτων ανίχνευσης εισβολών (75%), και συνεχής εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων (70%).





# 10 Βασικά Ευρήματα

5

85%

των επιχειρήσεων σκοπεύουν να επενδύσουν στον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησης μέσα στον επόμενο χρόνο, με το μεγαλύτερο ποσοστό (46%) να αναφέρει ότι προτίθεται να επενδύσει 11-100K



7

6/10

επιχειρήσεις έχουν προχωρήσει σε μεγάλο ή αρκετό βαθμό με εκπαιδεύσεις ψηφιακών δεξιοτήτων, ενώ παράλληλα ποσοστό της τάξης του 66% των επιχειρήσεων έχουν εμπλέξει σε μεγάλο ή αρκετό βαθμό το προσωπικό στον ψηφιακό μετασχηματισμό

6

6/10

Η συνεργασία με εμπειρογνώμονες του κλάδου και η συνεχής μάθηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων αποτελούν για 6 στις 10 επιχειρήσεις τρόπους αξιοποίησης των ευκαιριών που παρουσιάζονται μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού





# 10 Βασικά Ευρήματα

## 76%

8

των επιχειρήσεων αναφέρουν ως μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις προς την μετάβαση της επιχείρησης στη νέα ψηφιακή εποχή την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού τους



9

Το σύνολο των επιχειρήσεων που έχουν χρησιμοποιήσει ψηφιακές τεχνολογίες θεωρούν ότι έχουν επιφέρει θετικά αποτελέσματα στην επιχείρησή τους! Ως δημοφιλέστερες μέθοδοι για τη μέτρηση των επιδράσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού αξιολογήθηκαν οι βασικοί δείκτες απόδοσης καθώς αλλά και η αξιολόγηση του ίδιου του προσωπικού της επιχείρησης



10

## 8/10

επιχειρήσεις προβλέπουν αυξημένη αποδοτικότητα και παραγωγικότητα αλλά και συνεχή προσαρμογή και εξέλιξη για το μέλλον της επιχείρησης μετά την υλοποίηση του ψηφιακού μετασχηματισμού





The worldwide transition into the era of Big Data and digital transformation, have driven **IMR/University of Nicosia™**, one of the largest market research organizations in Cyprus, to invest in an all new Market Business Intelligence unit. The Business Intelligence unit, through its collaboration with multiple teams of experts both in Cyprus and abroad, offers new and innovative solutions based on real time data collection, advance analytics and tailored-made visualizations endorsing strategic business decisions.

***Providing insights to your business™***



**DEPARTMENT OF COMMUNICATION**

**T:** +357 22 265150  
**Φ:** +357 22 256530

**E:** [pastou.m@unic.ac.cy](mailto:pastou.m@unic.ac.cy)  
**Mrs. Marina Pastou**  
Qualitative Research Manager

For more information about IMR/University of Nicosia™ please visit our website:

[www.imr.com.cy](http://www.imr.com.cy)

Insights Market Research (IMR) Ltd:

Member of



Certified with

